

# *Planification stratégique :* le guide boost de 4 semaines pour une présence efficace sur Instagram

Coryse Mwape Dolin



# Table des matières

**Introduction**

**Comprendre votre public**

**Définir vos objectifs**

**Créer votre calendrier éditorial**

**Pour aller plus loin**



INTRODUCTION

# Bonjour, je suis Coryse

Professionnelle passionnée avec une formation en histoire de l'art, une expérience significative dans le milieu artistique et une expertise unique dans les pratiques énergétiques, j'ai pour objectif d'accompagner les femmes artistes dans leur parcours, en les aidant à développer leur visibilité et à renforcer leur confiance en elles. Forte de plusieurs années d'expérience dans le milieu artistique, j'ai travaillé avec divers artistes, organisé des expositions et participé à des projets artistiques stimulants. Cette expérience me donne une compréhension approfondie des défis et des opportunités auxquels les artistes sont confrontés.



Je propose des services d'accompagnement personnalisés visant à développer la visibilité des femmes artistes. Cela inclut des séances de coaching individuelles, des formations en ligne et des conseils stratégiques. La confiance en soi est la clé du succès artistique, en travaillant à surmonter les doutes et les barrières, à cultiver une confiance profonde en son talent et son parcours artistique.

# Présentation de l'E-book

**Instagram** est un outil fort utilisé par les artistes. Il leur permet de présenter leurs travaux sous formes de visuels ou de vidéos. C'est une vitrine dynamique qui offre la possibilité de se créer une audience et de communiquer avec elle.

Afin de maintenir le lien avec son audience – qui peut être constituée de galeries, de musées, de journalistes ou de collectionneurs –, il est important d'établir un calendrier éditorial spécifiquement conçu pour Instagram. Il joue un rôle central dans la gestion efficace du contenu et dans la construction d'une présence artistique solide sur cette plateforme.

Cet e-book propose ici **4 semaines de publications** avec des suggestions de thèmes. Bien entendu, toute liberté est donnée d'organiser les jours de publications selon les préférences et de remanier les thèmes. Le but est donc de donner un modèle-type. En fin de parcours, je propose aussi des applications qui peuvent aider à planifier les posts à l'avance. **L'organisation est le maître-mot.**

***Bonne lecture et bon travail !***



# Comprendre ton public

*Pour comprendre ton public cible sur Instagram, tu peux utiliser une combinaison d'outils et de techniques pour obtenir des informations précieuses sur la démographie, les intérêts et les comportements en ligne.*

## Analyse des statistiques Instagram

Les statistiques intégrées à Instagram, telles que les Insights, fournissent des informations de base sur votre public, comme l'âge, le sexe, la localisation géographique et les heures de connexion. Cela donne un aperçu de qui sont vos abonnés actuels.



## Sondages et questions dans les stories

Utilise la fonction de sondage et les questions dans les stories pour obtenir des retours directs de ton audience. Pose-leur des questions sur leurs intérêts artistiques, leurs préférences de contenu ou sur ce qu'ils aimeraient voir plus sur votre compte. Cela crée également un engagement envers ta communauté.



## Analyse des hashtags

Recherche les hashtags pertinents dans ton domaine et examine les publications qui les utilisent. Cela peut donner des indications sur les sujets qui intéressent ton public cible et sur les tendances dans ton domaine artistique. Inspire-toi des autres et adapte en fonction de tes préférences et de ton public.



## Études de marché en ligne

Utilise des outils d'enquête en ligne comme SurveyMonkey ou Google Forms pour créer des sondages plus approfondis sur les intérêts et les comportements de ton public cible. C'est une manière de récolter des informations pertinentes.



## Observation des commentaires et des interactions

Surveille attentivement les commentaires, les messages directs et les interactions avec tes publications pour comprendre les réactions de ton public à ton contenu. En effet, c'est là que se trouve les infos sur ce que ton public recherche ou apprécie.



## Analyse des concurrents

Étudie les comptes Instagram de tes concurrents ou d'artistes similaires pour comprendre qui est leur public et quels types de contenu fonctionnent bien pour eux. Comme pour les # des publications qui fonctionnent bien, il s'agit surtout ici de s'inspirer sans copier bêtement. Car ce qui fonctionne pour l'un.e ne fonctionne pas forcément pour l'autre. Soie toi-même !



# Définir tes objectifs

- *Quels sont tes objectifs en tant qu'artiste présent sur Instagram ?*
- *Comment définir tes objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporellement définis) ?*
- *Comment aligner tes objectifs avec ta stratégie Instagram ?*



## CHAPITRE DEUX

*Définir des objectifs SMART est une étape cruciale pour toute stratégie de médias sociaux, y compris pour le compte Instagram d'une artiste.*

*Les objectifs SMART t'aident à clarifier ce que tu veux accomplir, à évaluer si tes objectifs sont réalistes et réalisables et à mesurer ton succès de manière efficace.*

### **Spécifiques**

Tes objectifs doivent être clairs et précis, évitez les objectifs vagues.

Par exemple, au lieu de dire "Je veux augmenter mon nombre d'abonnés sur Instagram", tu pourrais dire "Je veux augmenter mon nombre d'abonnés de 20% au cours des six prochains mois en publiant du contenu artistique de haute qualité et en participant à des collaborations avec d'autres artistes".

### **Mesurables**

Tu dois pouvoir quantifier et mesurer tes objectifs afin de pouvoir suivre ta progression. Pour cela, des indicateurs spécifiques te permettront d'évaluer tes résultats.

Par exemple, pour l'objectif mentionné précédemment, tu pourrais mesurer ta progression en suivant le nombre d'abonnés chaque mois.



## CHAPITRE DEUX

### **Atteignables**

Tes objectifs doivent être ambitieux mais réalistes. Assure-toi qu'ils soient réalisables compte tenu de tes ressources et contraintes.

Par exemple, si tu as actuellement 500 abonnés, viser une augmentation de 20% sur six mois peut être considéré comme réalisable mais viser une augmentation de 200% pourrait être trop ambitieux. Les actions à mettre en œuvre doivent être faisables et réalisables pour toi.

### **Réalistes**

Assure-toi que tes objectifs sont réalistes et en accord avec tes capacités et tes ressources actuelles. Tiens compte de facteurs tels que ta disponibilité, ton budget et ton expertise.

Par exemple, si tu es une artiste à temps partiel, fixer un objectif de publication quotidienne peut ne pas être réaliste pour toi.

### **Temporellement définis**

Fixe une échéance claire pour tes objectifs. Cela t'aide à rester concentrée et motivée, et te permet de planifier tes actions de manière appropriée.

Par exemple, dans l'objectif mentionné, la période de six mois fournit une limite de temps claire pour atteindre une augmentation de 20% du nombre d'abonnés.



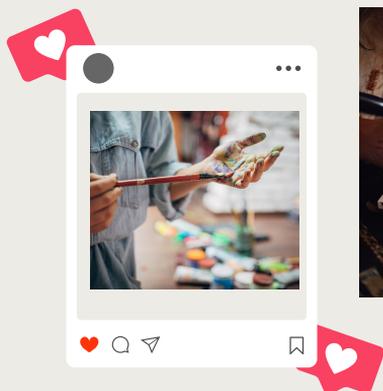
# Créer ton calendrier éditorial

*Partons sur 4 semaines avec 3 publications par semaine. Libre à toi bien sûr d'aménager les moments de publications selon tes besoins. 3 jours par semaine étant une base minimale pour marquer sa présence sur Instagram.*

## Semaine 1

**Thème** - Introduction à mon univers artistique

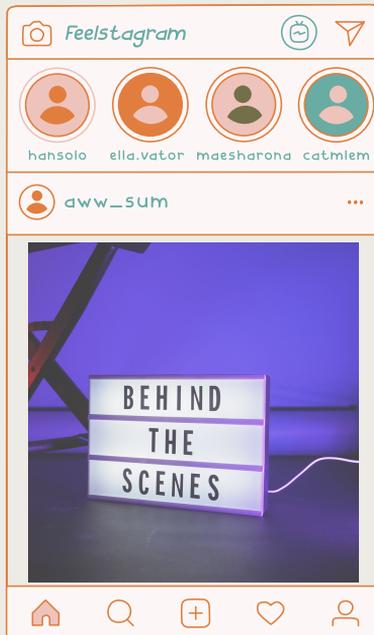
- **Lundi** : Un réel présentant une vue d'ensemble de mon travail avec une brève biographie.
- **Mercredi** : Un post mes inspirations artistiques et mes techniques de création.
- **Vendredi** : Une story montrant mon processus créatif et mes œuvres en cours.



## Semaine 2

### Thème - *Derrière les coulisses de ma création*

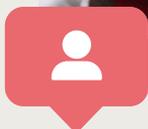
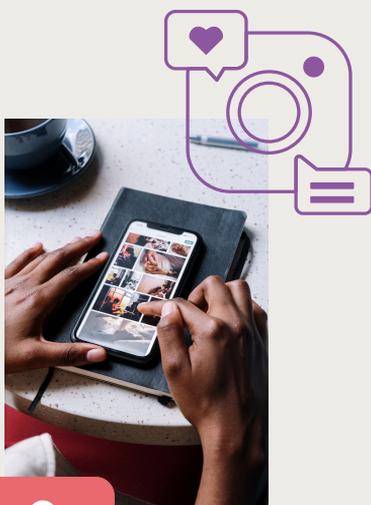
- **Lundi** : Une stories en direct montrant mon atelier et discutant de mon processus de création.
- **Mercredi** : Un post présentant des photos de mon espace de travail et des outils que j'utilise.
- **Vendredi** : Un réel détaillant une journée type dans ma vie d'artiste.



## Semaine 3

### Thème - Connexion avec ma communauté

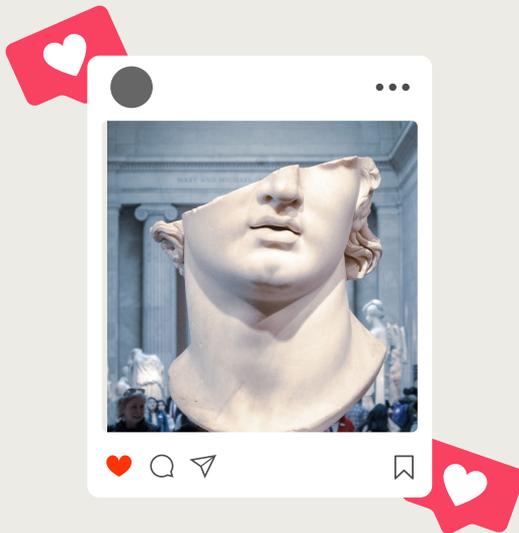
- **Lundi** : Un story invitant les abonnés à poser des questions pour une séance de questions-réponses en direct plus tard dans la semaine.
- **Mercredi** : Un réel répondant aux questions des abonnés sur mon travail et mon processus artistique.
- **Vendredi** : Un post remerciant ma communauté pour son soutien et partageant des témoignages.



## Semaine 4

### Thème - Promotion d'un nouvel artwork

- **Lundi** : Teaser annonçant la présentation prochaine d'une nouvelle œuvre.
- **Mercredi** : Un post dévoilant officiellement la nouvelle œuvre avec des détails sur le processus de création.
- **Vendredi** : Un réel expliquant le concept derrière la nouvelle série et son inspiration.



# Préparer le calendrier

*Pour préparer le calendrier éditorial, une plateforme flexible et facile à utiliser est idéale. Je t'en propose 3 que j'utilise habituellement et je trouve très pratiques.*

## Google sheets ou Microsoft Excel

Ces outils permettent de créer des feuilles de calcul où tu peux organiser ton calendrier éditorial par date, thème, type de contenu et plateforme de publication.

Ils offrent une grande flexibilité pour personnaliser ton calendrier selon tes besoins.

## Trello

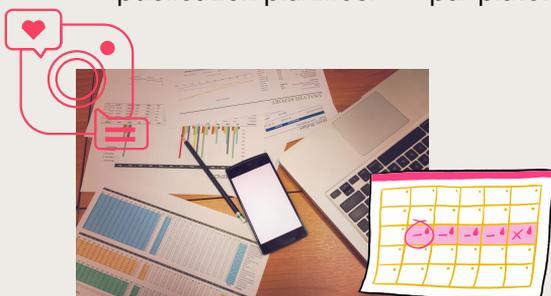
Trello est une application de gestion de projet qui utilise des tableaux, des listes et des cartes pour organiser le travail.

Tu peux créer un tableau pour ton calendrier éditorial, avec des listes pour chaque semaine ou chaque mois et des cartes pour chaque publication planifiée.

## Notion

Notion est une application tout-en-un qui combine les fonctionnalités de gestion de projet, de prise de notes et de collaboration.

Tu peux créer une base de données pour ton calendrier éditorial et personnaliser les vues pour visualiser tes publications par date, par thème ou par plateforme.

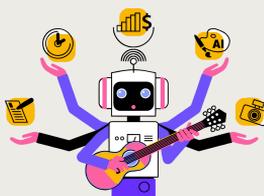


# Pour aller plus loin

## Outils et ressources

Pour optimiser tes publications et ta présence sur Instagram, tu peux utiliser différents outils d'automatisation :

- des applications de planification de contenu pour Instagram
- des outils pour récolter des adresses mails sur ton site et sur Instagram
- et bien d'autres choses encore...



## Comme tu n'es pas une machine...

Les différentes casquettes que les artistes prennent les obligent à effectuer des tâches diverses et fort éloignées de leurs compétences et pourtant elles sont nécessaires. Pour cette raison, des outils sont mis à disposition pour faciliter et épauler au quotidien.

Mais cela ne doit pas entâcher l'équilibre et le bien-être. Il est parfois difficile de dire non et de poser des limites claires entre le temps dédié aux tâches professionnelles et le temps dédié à la vie privée, ce moment qui permet de souffler et de prendre du recul.



## CONCLUSION

# Si tu veux travailler avec moi...

*Si tu souhaites aller plus loin, je propose différents services d'accompagnement :*



### **La formation en ligne : ArtFlow – Productivité & Gestion du temps**

Cette formation est destinée aux femmes artistes pour leur apporter des outils et des méthodes utiles afin de mieux répartir leur temps de productivité et de visibilité digitale, tout en tenant compte de leur bien-être.

### **Accompagnement 21 jours – Créatrice alignée**

Cet accompagnement est destiné aux femmes artistes désireuses de redéfinir leurs objectifs et d'aligner leurs actions en fonction de ceux-ci. l'accompagnement est organisé selon différentes phases de travail sur 21 jours.



[Je veux en savoir plus](#)

@CORYSE\_MWAPE\_DOLIN